

ervaring, kracht en hoop te delen? Ben ik bereid een commitment te maken. Hoe gaan we verder nadat we hebben besloten een sponsor te worden? We vinden het belangrijk ons te realiseren dat ons eigen herstel op de eerste plaats moet komen. Wij geloven dat het hoofdoel van sponsorschap is de verslaafde door de Twaalf Stappen van herstel te helpen. Het wordt in toenemende mate duidelijk dat de beste manier om dit te doen door een voorbeeld te zijn. Sponsorschap is een verlengstuk van ons persoonlijk programma. Eén van de moeilijke aspecten van sponsorschap is de grens trekken tussen "geven om" en bemoeieren. Wij vinden dat het bemoeieren we hun werk doen. Het helpt de verslaafde niet als hun sponsor te beschermen is. Soms is "tough love" essentieel voor de groei van een verslaafde. Wij suggereren dat je er bewust van blijft dat het onze verantwoordelijkheid is de boodschap uit te dragen, niet de verslaafde te "dragen". Wij zijn geen hervormers, predikers van het evangelie, welzijnswerkers, parttime maatschappelijk werkers, huwelijksbemiddelaars, geldschietters, loopbaanadviseurs, reclaseringswerkers. Het is belangrijk om te onthouden dat wij ook lijdende verslaafden zijn. Er kan een tijd komen wanneer je jezelf niet kan herkennen in de persoon die je sponsort. Op dat moment kan je ze verwijzen naar iemand die zou kunnen helpen. We hoeven ons niet schuldig te voelen als iemand die we sponsoren terugvalt. Wij zijn allemaal verantwoordelijk voor ons eigen herstel. Er zullen tijden komen waarin we niet alle antwoorden hebben. Het is onze verantwoordelijkheid de antwoorden te zoeken met de mensen die we sponsoren. Wij zijn GOD niet!!

WWW.NAHELP.NL

NARCOTICS ANONYMOUS

SPONSORSCHAP



Anonymi Foundation
P.O. Box 4404
Allentown PA 18105
TM 22/12/2019

Literary Work in progress.

Please copy and share this with you local Home Group for Review and Input

This document was translated in open participation by members of the Groups of The Anonymi Foundation.



WWW.NAHELP.ORG

INTRODUCTIE

Dit pamflet, gebaseerd op onze gemeenschappelijke ervaringen, beantwoordt enkele van de meest gestelde vragen met betrekking tot sponsorschap. Hoewel dit pamflet het meeste van de essentiële informatie bevat met betrekking tot sponsorschap, heeft het niet de bedoeling alomvattend te zijn. Het geeft echter een simpel begrip weer van een essentiële tool in ons programma van herstel.

“Sponsorschap is het hart van de N.A. manier van herstel van verslaving- een verslaafde die een andere verslaafde helpt.”

My Gratitude speaks...

When I care

And when I share

With Others

The N.A. Way

WAT IS EEN SPONSOR?

Een sponsor is een herstellende verslaafde in het programma van Narcotics Anonymous: iemand met wie we in vertrouwen onze levenservaringen kunnen delen (zowel de goede als de slechte); een persoon naar wie we toe kunnen gaan met onze problemen die misschien te persoonlijk zijn om met de groep te delen. Het wordt gesuggereerd dat een sponsor iemand is die ervaring heeft in het werken aan de 12 stappen en betrokken is in het Programma. Een sponsor is op de eerste plaats een gids door de 12 Stappen van Herstel.

WIE HEEFT EEN SPONSOR NODIG?

Het is onze ervaring dat de meeste verslaafden een sponsor nodig hebben. Bij tijden bevinden we onszelf op onzeker gebied, verward, in emotionele pijn en hebben hulp nodig. Aangezien we zelden iemand vertrouwen, deden we een poging alleen door het leven te gaan. Dit werd één van onze problemen. Wij zijn mensen die nooit hebben geleerd hoe te leven. Dit is waar onze sponsors van pas komen. Onze sponsors helpen door ervaring, kracht en hoop te delen. Kortom, iedereen die wellicht het verlangen heeft om clean te blijven en te herstellen zou een sponsor moeten hebben.

HOE KOM JE AAN EEN SPONSOR?

Luisteren is de sleutel tot het vinden van een sponsor. De meest logische plek om een sponsor te zoeken is op N.A.meetings. Praat, deel en luister naar leden van het

Programma; vertkijf veel telefoonnummers en GEBRUIK ze. Wanneer je iemand vindt met wie je openlijk kunt praten en in wie je herkenning vindt, vraag die dan simpelweg als sponsor. De kans is groot dat het antwoord “ja” is. Soms is de persoon niet in staat je te sponsoren. Blijf het proberen! Onthoud dat waar één deur sluit een andere deur opengaat. Blijf meetings bijwonen, luister en je zult snel een sponsor vinden.

HOEVEEL CLEANTIJD ZOU EEN SPONSOR MOETEN HEBBEN?

Het antwoord op deze vraag varieert van persoon tot persoon. Een sponsor kan een lid zijn met jaren clean tijd of nog maar een paar maanden in Het Programma zitten. De clean tijd en ervaring van de sponsor kan sterk afhankelijk zijn van de beschikbaarheid van sponsors in jouw omgeving. De kwaliteit is belangrijker dan de lengte van clean tijd. Kies iemand met een sterk begrip van de Twaalf gesuggereerde Stappen van Herstel van N.A., die redelijk gelukkig overkomt en de bereidwilligheid heeft om andere herstellende verslaafden te helpen. We noemen dit soort mensen “winners” en het is een goed idee je sponsor tussen deze herstellende verslaafden te zoeken.

ZOU EEN SPONSOR EEN VRIEND MOETEN ZIJN?

Onze ervaring heeft laten zien dat een goede sponsorschapsrelatie niet persé gebaseerd hoeft te zijn op vriendschap mar vertrouwen is essentieel. Wanneer we naar een sponsor zoeken nemen we het volgende in acht; hun levenservaring; de kwaliteit van hun clean tijd, hun beschikbaarheid voor ons en hun bereidwilligheid om te helpen. Vriendschap gebaseerd op wederzijds respect volgt vaak naar mate het vertrouwen groeit.

ZOU MIJN SPONSOR EEN MAN OF EEN VROUW MOETEN ZIJN?

Het wordt sterk aangeraden dat we een sponsor vinden van hetzelfde geslacht. Ervaring heeft laten zien dat leden van hetzelfde geslacht bepaalde problemen beter begrijpen, zoals: seksualiteit, familie of identificatieproblemen, relatieproblemen etc. We zijn emotioneel instabiel en het is makkelijk emotionele banden te vormen met leden van het andere geslacht. Dit doet afbreuk aan ons programma en kan rampspoed veroorzaken, al helemaal voor de nieuwkomer.

ZOUDEN WE MEER DAN ÉÉN SPONSOR MOETEN HEBBEN?

Wij denken van niet! Onze ervaring heeft aangetoond dat het eenvoudiger is om aanwizingen te ontvangen van één individu. We vinden makkelijk om één persoon in vertrouwen te nemen in plaats van meerdere.

Met één sponsor kunnen we leren een relatie op te bouwen gebaseerd op vertrouwen en eerlijkheid. Door gedeelde ervaring is een sponsor in staat te reflecteren op persoonlijke groei. Wanneer we groeien in Het Programma, leren we meer open en eerlijker te worden met anderen. Onthoud: Alleen voor vandaag zal ik vertrouwen hebben in iemand in N.A. die in mij gelooft en mij wil helpen in mijn herstel.

HOE MAKEN WE GEBRUIK VAN EEN SPONSOR?

Communicatie is de sleutel tot deze relatie. Wanneer we vragen hebben over een onderdeel van ons programma, weten we dat we bij onze sponsor terecht kunnen, maar het is op deze momenten, onze verantwoordelijkheid contact met hen op te nemen. Of het nou via de telefoon is of persoonlijk, we delen onze problemen met onze sponsor. Goed of slecht, we proberen onze ervaringen op dagelijkse basis te delen. Dag of nacht, wanneer we de noodzaak voelen, nemen we contact op met onze sponsor. Het is belangrijk dat we eerlijk zijn tegen onze sponsor; naar suggesties luisteren met een open geest en dat we bereid zijn deze op een andere manier dan de onze te proberen.

Onthoud, WE HOEVEN NOOIT MEER ALLEEN TE ZIJN.

HOE EEN SPONSOR TE ZIJN

Het is onze ervaring dat de beslissing om een sponsor te worden een belangrijke stap is in ons herstel en dat we die nooit te licht moeten nemen. Wij geloven dat wanneer mogelijk we onze sponsor om raad moeten vragen, voordat we er mee instemmen iemand te sponsoren. Om tot deze beslissing te komen willen we wellicht onze motieven checken. Overwegen we sponsorschap om goed over te komen in de Fellowship of om de verslaafde die nog lijdt te helpen?

Onthoud dat we alleen kunnen behouden wat we hebben door het weg te geven. Om deze reden zouden we de volgende vragen in overweging kunnen nemen: Ben ik er klaar voor een sponsor te worden? Ben ik bereid mijn